epd VIDEO

INFO-BLATT · HANNOVER

High Protein: Gesunder Trend oder cleverer Verkaufstrick?

Region / Ort	Hannover
Datum	27.11.2026
Länge	2:40
Fassungen	Komplett (16:9) · Komplett (9:16) · Unverpackt (16:9) · Unverpackt (9:16) · Clean (16:9) · Clean (9:16)
Autor(en)	Michelle Stebner
epd-Text	Daniel Behrendt
O-Ton	**Constanze Rubach** — Referentin für den Bereich Ernährung und Lebensmittel - Verbraucherzentrale Niedersachsen
Vorschaubild	Stockfootage via artgrid.io
Schlagworte	Ernährungstrend, Gesundheitsclaims, Nährstoffzusammensetzung, Nährwertangaben, Preisaufschlag, Protein-Werbung, Supermarktprodukte, Verbraucherschutz, Zusatzstoffe
Kurzbeschreibung	Ob im Joghurt, im Müsli oder sogar im Wasser: Protein-Produkte sind längst überall im Supermarkt zu finden. Der Hype um zusätzliches Eiweiß boomt. Doch wie sinnvoll sind die Produkte wirklich? Brauchen wir überhaupt so viel Protein oder profitieren vor allem die Hersteller von dem Trend? Ein Blick auf Gesundheitsversprechen, Marketingstrategien und die oft höheren Preise der High-Protein-Produkte.

INFOS

Der Film ist produziert von Evangelischer Kirchenfunk Niedersachsen-Bremen GmbH (ekn). Das Medienhaus hat den Auftrag, Öffentlichkeit für kirchenrelevante Themen herzustellen. Die evangelische Kirche hat dabei keinen Einfluss auf die Produktion. Unsere Redaktion aus unabhängigen Journalisten entscheidet selbständig, welche Themen aufgegriffen werden und in welcher Form sie umgesetzt werden.

epd-Text als separater Download verfügbar.

Automatisch erzeugt über das epd-video-Portal ·
https://epd-video.de/beitrag/high-protein-gesunder-trend-oder-cleverer-verkaufstrick